



### *Imaginea online a unei companii Cum sa interactionezi si sa iti ingrijesti reputatia online*

Adriana Iordan, Web Marketing Manager  
Bucuresti, 12 martie 2008

# Agenda

---

- ▶ Ce inseamna reputatia online?
  - ▶ Reguli de baza pentru a avea o reputatie online
  - ▶ Ce sa monitorizam?
  - ▶ Unelte de monitorizare online
  - ▶ Reputatia in motoarele de cautare
  - ▶ Concluzii
- 
- ▶ Intrebari, discutii, scenarii

## Ce inseamna reputatia online?

## Ce inseamna reputatia online?

---

- ▶ Imagine dorita  $\neq$  Identitatea companiei  $\neq$  Reputatie
- ▶ Promisiunea brandului implinita
- ▶ Reputatia se castiga.
- ▶ Reputatia nu este controlata de companie ci de cei care vorbesc despre ea
- ▶ Este un bun intangibil
- ▶ Diferentiator strategic fata de competitie

## Ce inseamna reputatia online?

---

- ▶ Cat de des se vorbeste de tine / angajati /brandul tau online?
- ▶ Comentarii pozitive / negative
- ▶ Reputatia in motoarele de cautare
- ▶ Aveti un blog / forum / wiki / feedback unde sa purtati conversatia?
- ▶ Aveti o persoana dedicata sa “monitorizeze” pulsul comunitatii?
- ▶ Reputatie pozitiva = incredere si vanzari

# Reguli de baza pentru a avea o reputatie online

## Reguli de baza pentru a avea o reputatie

- ▶ Fiti autentici si onesti
- ▶ Transparenti
- ▶ Invatati sa ascultati
- ▶ Fiti proactivi, pasionati
- ▶ Gasiti prieteni, dezvoltati relatii
- ▶ Ascultati, analizati, influentati
- ▶ Incurajati conversatia, participati
- ▶ Lider pe nisa / industrie
- ▶ Ajutati comunitatea



## Ce sa monitorizam?

---

- ▶ Nume brand
- ▶ Companie
- ▶ Nume magazin
- ▶ URL site-uri
- ▶ Persoane din companie
- ▶ Clienti noi / prospecti
- ▶ Concurenta
- ▶ Comunitati din industrie
- ▶ Reputatia in motoarele de cautare
- ▶ Presa
- ▶ Link-uri sponsorizate pe cuvintele brand

- ▶ Urmariti daca sunt raspandite zvonuri, daca sunt informatii incomplete, feedback
- ▶ Monitorizare: Google si Yahoo Alerts



Manage your Alerts

[jordan.adriana@gmail.com](mailto:jordan.adriana@gmail.com) | [Settings](#) | [FAQ](#) | [Sign out](#)


Your Google Alerts

Sending **HTML emails**. [Switch to text emails.](#)

Search terms	Type	How often	
<input type="checkbox"/> <a href="#">"adriana iordan"</a>	Comprehensive	as-it-happens	<a href="#">edit</a>
<input type="checkbox"/> <a href="#">"cristian badea"</a>	Comprehensive	as-it-happens	<a href="#">edit</a>
<input type="checkbox"/> <a href="#">"dave collins"</a>	Comprehensive	once a day	<a href="#">edit</a>
<input type="checkbox"/> <a href="#">"Guy Wilnai"</a>	Comprehensive	as-it-happens	<a href="#">edit</a>
<input type="checkbox"/> <a href="#">"iordan adriana"</a>	Comprehensive	once a day	<a href="#">edit</a>
<input type="checkbox"/> <a href="#">"Joel Ronning"</a>	Comprehensive	as-it-happens	<a href="#">edit</a>
<input type="checkbox"/> <a href="#">"sharon housley"</a>	Comprehensive	as-it-happens	<a href="#">edit</a>
<input type="checkbox"/> <a href="#">"sic 2007"</a>	Comprehensive	as-it-happens	<a href="#">edit</a>
<input type="checkbox"/> <a href="#">"software industry conference"</a>	Comprehensive	once a day	<a href="#">edit</a>
<input type="checkbox"/> <a href="#">"software marketing"</a>	Groups	once a day	<a href="#">edit</a>
<input type="checkbox"/> <a href="#">"software submission"</a>	Groups	once a day	<a href="#">edit</a>

- Creare de RSS-uri personalizate: Blog Search, Technorati, Icerocket.com, Blogpulse.com

[Web](#) [Images](#) [Maps](#) [News](#) [Shopping](#) [Gmail](#) [more](#) ▼

    [Advanced Blog Search Preferences](#)

### Blog Search

Published

- [Last hour](#)
- [Last 12 hours](#)
- [Last day](#)
- [Past week](#)
- [Past month](#)

→Anytime  
[Choose Dates](#)

Subscribe:

[Blogs Alerts](#)

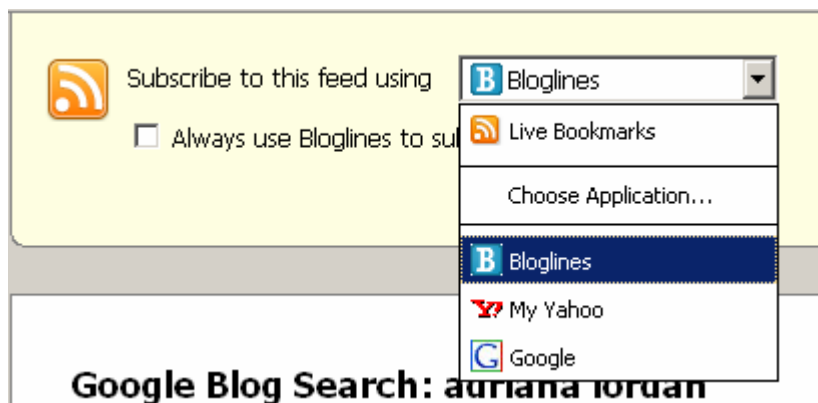
[Atom](#) | [RSS](#)

[What-Is-Search-Engine-Optimisation](#)  
8 Feb 2008 by Adriana Iordan  
Find out how the hottest tips to help optimize your newsletters and e-mails to improve your subscription lists and get more subscribers.  
[Site Reference - Webmaster Articles - http://www.site-reference.com/](#)

[Video Marketing Tips](#)  
18 Feb 2008 by Adriana IORDAN  
Video communication is an efficient means of reaching prospective customers, of promoting the presentation of your products or services The use of videos on the Internet brings numerous advantages It is a great solution with great ...  
[Marketing Articles At isnare.com - http://www.isnare.com/?cn=Marketing](#)  
[ [More results from Marketing Articles At isnare.com](#) ]

[Comment on Web Analytics Demystified: Revisited by Adriana Iordan](#)  
7 Feb 2008 by Adriana Iordan

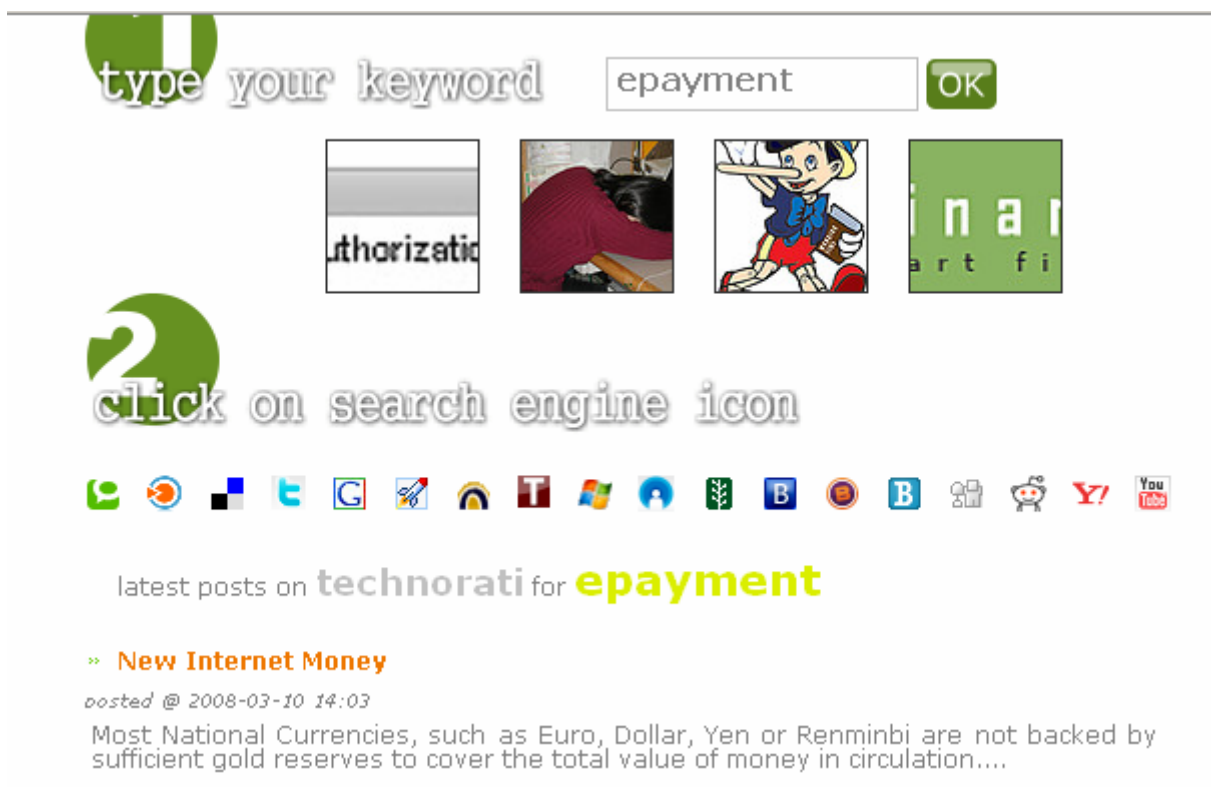
- ▶ Folositi un RSS Reader ca sa primiti notificari



- ▶ Monitorthis – instrument care urmareste 22 de motoare de RSS-uri pentru cuvinte cheie
- ▶ Urmairi forumurile si grupurile de discutii (Yahoo Groups)

## Unelte de monitorizare online

- ▶ Keotag.com – cautare dupa tag-urile posturilor in multiple motoare de cautare (verticale)



1 type your keyword

2 click on search engine icon

latest posts on **technorati** for **epayment**

» **New Internet Money**  
*posted @ 2008-03-10 14:03*  
Most National Currencies, such as Euro, Dollar, Yen or Renminbi are not backed by sufficient gold reserves to cover the total value of money in circulation....

## Reputatia in motoarele de cautare

---

- ▶ Cautare in Google primele 2 pagini
- ▶ Cum influentam rezultatele acestor pagini?
- ▶ Press release-uri optimizate (titluri cu nume brand)
- ▶ Site-uri de social media care sunt autoritate: Flickr, Youtube, Wikipedia, Stumbleupon, Twitter)
- ▶ Creeare continut actualizat pe site-ul propriu (articole, whitepapers, studii de caz, etc)
- ▶ Blog (+ posturi pe blogurile altora)
- ▶ Microsite-uri
- ▶ Site-uri partenere
- ▶ Link-uri sponsorizate in motoare de cautare

- ▶ Managementul reputatiei online implica toate departamentele dintr-o companie
- ▶ Urmăriti conversatia si incercati sa participati
- ▶ Nu ignorati efectele unor comentarii negative
- ▶ Construiti comunitati pentru a sustine conversatia
- ▶ Reactionati repede
- ▶ Monitorizati, analizati si integrati in strategia companiei componenta de crestere a reputatiei

# Va multumim!

---

## **GECAD ePayment International**

10A Dimitrie Pompei Bd.

020337 Bucharest, Romania

Tel: +40 21 303 20 66

Fax: +40 21 303 20 67

info@epayment.ro

[www.epayment.ro](http://www.epayment.ro)

[www.cecumperiazi.ro](http://www.cecumperiazi.ro)